

# 教育総研ABAセミナー（リアル開催）



今年は、年明け早々から痛ましい出来事が起こりました。関係各位におかれましても、大事に至らぬことを願います。食品業界も原料コスト・人件費コスト、物流問題等の難問を抱え、大きな岐路に差し掛かっています。このような中で、ABAセミナーで、次に向かうべき指針を見出したいと思えます。カスタマーサクセスを自社にどう取り入れるかについて、「ジョブ理論」を題材にして、具体策を一緒に考える場としたいと思えます。ぜひご参加をお待ちしております。

## ワークショップ・プログラム

1. カスタマーサクセスとは何か
  - ・売切り型ではないビジネスモデル
  - ・購買後のフォローから収益を得る
  - ・顧客との信頼関係を強固にする
2. 意見交換タイム（グループワーク）
  - ・自社独自の取組み
  - ・現状抱えている課題
  - ・今後の事業展開について
3. 「ジョブ理論」から考える（グループワーク）
  - ・ジョブ理論とは何か
  - ・ジョブ理論から取引きを見直す
  - ・新しい取引関係の在り方

プログラムはすべて参加型ワークショップで進めます。

2024 **2/15** (木)

■会場 木本屋 (TEL 050-5890-8775)  
大阪市中央区淡路町2-4-3 ISOビル

■時間 16:45 受付開始  
17:00～18:30 セミナー  
18:30～ 懇親会

■定員 30名 (先着順に受付します)

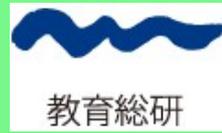
■参加料 1名様5,500円 (税込、懇親会費込み)

■講師 株式会社教育総研  
代表取締役 岡本 充智



実践で使える  
ジョブ理論から考える  
カスタマーサクセス

# 教育総研ABAセミナー



## 教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる  
人材育成プログラムを提供いたします。



## 講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研  
代表取締役 岡本充智

## 参加型ワークショップとは

もう講師の話聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



## セミナーの全体テーマ

2023年度のABAセミナーの全体テーマは、「お客様の成功を支援する営業活動～カスタマーサクセス～」です。私たち営業は、商品を販売するのではなく、お客様の問題解決を手助けしています。その活動を通じて、お客様からの支持を得ることが出来ます。

カスタマーサクセスとは何か

- ・売切り型ではないビジネスモデル
- ・購買後のフォローから収益を得る
- ・顧客との信頼関係を強固にすることがカスタマーサクセスの要点です。

参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加

<お問合せ先> 旭製粉株式会社 担当:営業部中川貴広 TEL0744-42-2971 Eメール:nakagawa2@konaya.biz