

教育総研ABAセミナー（リアル開催）



新年度のテーマは、「アントレプレナー精神で新領域を開拓しよう」
アントレプレナーシップは起業家精神と訳されます。自ら枠を超えて行動を起こし新たな価値を生み出していく精神です。
1990年代にアントレプレナーシップの考え方は、21世紀を迎えるにあたって一世を風靡しました。リクルートからアントレという雑誌が創刊されたのも、ちょうどこの時期です。それから30年。アントレプレナーシップは、新たに企業におけるビジネスパーソンの新領域開拓へと姿を変えたのです。

ワークショップ・プログラム

- 1.アントレプレナーシップとは何か
 - ・独立起業から社内ベンチャーへ
 - ・事業化アイデアのプロセス
 - ・事業化アイデアを出すためのコツ
- 2.意見交換タイム（グループワーク）
 - ・自社の新規事業の取組み
 - ・新規事業における課題
 - ・今後の新領域について
- 3.事業化アイデアから考える（グループワーク）
 - ・事業化のためのケーススタディ
 - ・事業化アイデアを考える
 - ・事業化アイデアをビジネスモデルに

アントレプレナー精神で新領域を開拓しよう
アントレプレナーの
事業化アイデアを
創出する

プログラムはすべて参加型ワークショップで進めます。

2024 **5/30** (木)

■会場 木本屋 (TEL 050-5890-8775)
大阪市中央区淡路町2-4-3 ISOビル

■時間 16:45 受付開始
17:00～18:30 セミナー
18:30～ 懇親会

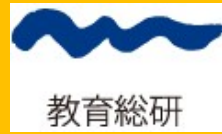
■定員 30名 (先着順に受付します)

■参加料 1名様6,000円 (税込、懇親会費込み)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智



教育総研ABAセミナー



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

参加型ワークショップとは

もう講師の話聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



セミナーの全体テーマ

2024年度のABAセミナーの全体テーマは、「アントレプレナー精神で新領域を開拓しよう」。今までは会社の製品・商材をお客様のために顧客訪問し、受注をいただき、確実にお届けすることで売上目標を達成して来ました。さらに、新領域である新規市場や新規カテゴリーを開拓することが出来れば、夢は広がります。

今後のABAセミナー開催スケジュール
第2回 2024年8月29日(木)
第3回 2024年11月21日(木)
第4回 2025年2月20日(木)

参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加

<お問合せ先> 旭製粉株式会社 担当:営業部中川貴広 TEL0744-42-2971 Eメール:nakagawa2@konaya.biz